

Η ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΛΗΨΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

Φιοράκης Χρήστος ⁽¹⁾, Κράνου Κωνσταντίνα ⁽²⁾, Κασσανής Κωνσταντίνος ⁽³⁾, Δουδούμη Φωτεινή ⁽⁴⁾,
Μαρκαντώνη Ανδρονίκη ⁽⁵⁾ Φιλοπούλου Μαρία ⁽⁶⁾

(1) Ψυχίατρος (PhD), Ε/Β' Κ.Ψ.Υ. Χαλανδρίου – Ψυχίατρος Οικοτροφείου «Αγγέλια» / Γ.Ν.Α. «Γ. Γεννηματά», Αθήνα.

(2) Επόπτρια Κοινωνική Λειτουργός Δ.Ο.Μ., Αθήνα.

(3) Μαθηματικός, Μουσικός, Μουσικοθεραπευτής, Αθήνα.

(4) Ψυχολόγος, Επ. Υπεύθυνη Οικοτροφείου «Αγγέλια» / Γ.Ν.Α. «Γ. Γεννηματά», Οικογενειακή Σύμβουλος, Ειδική Σύμβουλος Αυτισμού.

(5) Κοινωνική Λειτουργός Κ.Ψ.Υ. Χαλανδρίου -Γ.Ν.Α. «Γ. Γεννηματά», Αθήνα.

(6) Ψυχίατρος, Διευθύντρια Κ.Ψ.Υ. Χαλανδρίου -Γ.Ν.Α. «Γ. Γεννηματά», Αθήνα.

Η διαφήμιση είναι η μονομερής, δομημένη, μη προσωπική επικοινωνία πληροφοριών, συνήθως (εκ φύσεως) πειστική, που επικοινωνεί με αγαθά, με υπηρεσίες και ιδέες μέσω διαφόρων μέσων. Η διαφήμιση είναι για να πληροφορεί, να πείθει και να υπενθυμίζει την παροχή αγαθών και υπηρεσιών που διαφημίζονται.

Η ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΛΗΨΗ ΥΓΕΙΑΣ

Η διαφήμιση συμβάλλει στην διαμόρφωση των κοινωνικών και καταναλωτικών προτύπων. Για να επιτευχθεί ο σκοπός και ο στόχος της καταφεύγει είτε στην επίκληση των συναισθημάτων, είτε στην επίκληση της λογική αναλύοντας τα τεχνικά χαρακτηριστικά και τα πλεονεκτήματα της υπηρεσίας σε σχέση με τις ανταγωνιστικές υπηρεσίες. Υπάρχουν διάφορες κατηγορίες διαφήμισης, αλλά στο χώρο της υγείας κυριαρχούν οι κοινωνικές διαφημίσεις που ωθούν μηνύματα κοινωνικού χαρακτήρα προκειμένου να ενημερωθεί ο πολίτης, να ευαισθητοποιηθεί ή και να αναλάβει δράση. Χαρακτηριστικές περιπτώσεις αποτελούν οι καμπάνιες που γίνονται για θέματα πρόληψης όπως οι ιοί της γρίπης, του AIDS-HIV, κοινωνικής προσφοράς, διαχείρισης ψυχολογικών επιπτώσεων, κοινωνικές δράσεις.



Η ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΛΗΨΗ ΥΓΕΙΑΣ

Η διαφήμιση συμβάλλει στην διαμόρφωση των κοινωνικών και καταναλωτικών προτύπων. Για να επιτευχθεί ο σκοπός και ο στόχος της καταφεύγει είτε στην επίκληση των συναισθημάτων, είτε στην επίκληση της λογική αναλύοντας τα τεχνικά χαρακτηριστικά και τα πλεονεκτήματα της υπηρεσίας σε σχέση με τις ανταγωνιστικές υπηρεσίες. Υπάρχουν διάφορες κατηγορίες διαφήμισης, αλλά στο χώρο της υγείας κυριαρχούν οι κοινωνικές διαφημίσεις που ωθούν μηνύματα κοινωνικού χαρακτήρα προκειμένου να ενημερωθεί ο πολίτης, να ευαισθητοποιηθεί ή και να αναλάβει δράση. Χαρακτηριστικές περιπτώσεις αποτελούν οι καμπάνιες που γίνονται για θέματα πρόληψης όπως οι ιοί της γρίπης, του AIDS-HIV, κοινωνικής προσφοράς, διαχείρισης ψυχολογικών επιπτώσεων, κοινωνικές δράσεις.

